

# TILTRÆK FREMTIDENS TALENTER OG KUNDER





# Dagens emner

Samfundets udfordring  
Trends & tendenser  
Employer branding  
Anbefaling





Lidt om mig





FREM MOD 2030  
KOMMER DANMARK TIL AT  
MANGLE OP MOD

100.000

FAGLÆRTE





# TRENDS & TENDENSER 2022

Medarbejderne vælger virksomheden

Nye krav til fremtidig ledelse

Bæredygtighed udvikling

Digital opkvalificering

Brancheforhold

Disruption



# Hvad er Employer branding?

Employer Branding er betegnelsen for virksomheders forsøg på at markedsføre sig selv som en attraktiv arbejdsplads.

Et Employer Brand er den reelle opfattelse af en virksomhed som arbejdsgiver – blandt nuværende og potentielle medarbejdere.

Kilde: Wikipedia







- 
- Tiltrække og fastholde bedste talenter
  - Samarbejdspartnere
  - Private- og erhvervskunder



Hvad kendetegner et godt brand?








Hjelm har alle dage været en god idé



Share



Watch on  YouTube



Kunder o.a.

Medarbejdere

Hvad virker?

&

hvad virker ikke?



# Fest.

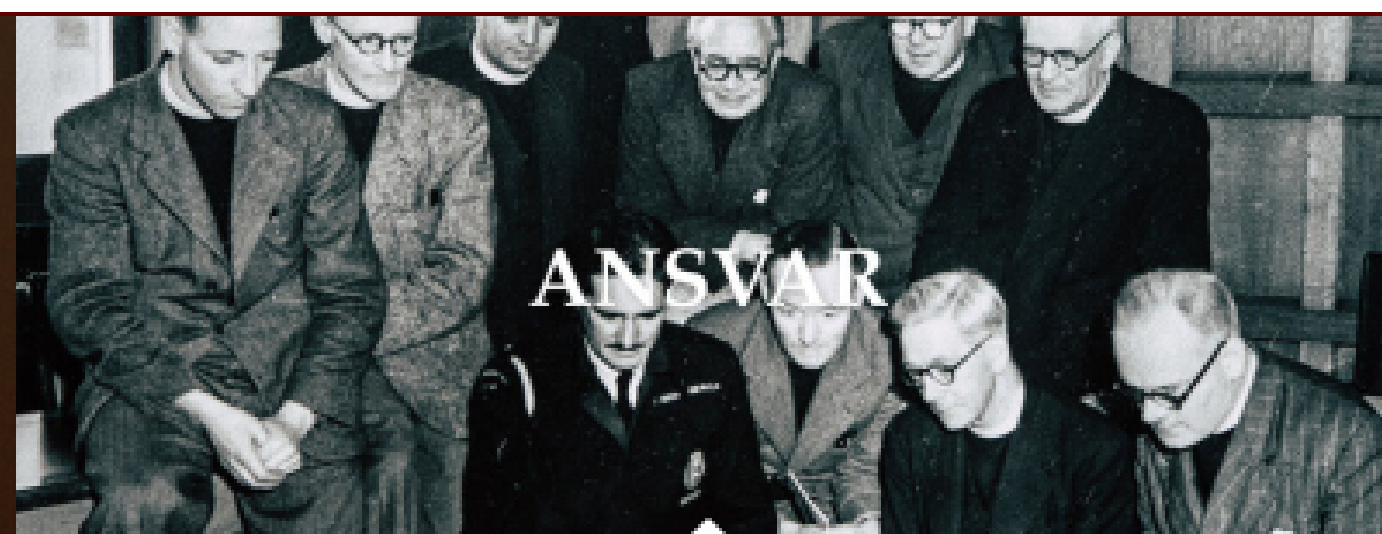
Selv om de fleste af os er blevet forældre med deraf følgende forhindringer i forhold til at drikke sig helt i hegnet, sætter vi stadig pris på at feste et par gange om året. Traditionerne ændrer sig konstant, men så længe kopimaskinen er til pænt brug dagen efter, skal der ikke lægges en dæmper på festlighederne.

De uskrevne regler



DE USKREVNE REGLER

Alkohol



DE USKREVNE REGLER

Ansvar



DE USKREVNE REGLER

Arbejdstid







Generation  
Baby Boomer



1946 - 1964

De interesserer  
sig for sundhed,  
rigdom og kvalitet

Generation  
X



1965 - 1980

De er kyniske  
og vil ikke have  
travlt

Generation  
Y



1981- 1996

De er vokset op i  
et teknologisk  
samfund

Generation  
Z



1997 - 2015

De er født  
digitale



# FREMTIDENS ARBEJDSKRAFT - GENERATION Z

## Det attraktive arbejdsmiljø

De digitale indfødte dyrker kreativiteten og netværket og vægter det sociale i arbejdslivet højt

## Et stærkt brand

Fremtiden vil være præget af kortere ansættelser. I skal gøre jer attraktive for at tiltrække og fastholde de rigtige profiler og talenter

## Motiverende ledelse

Fremtidens arbejdskraft / medarbejdere ønsker en ledelse, der interesserer sig for dem. De forventer feedback med det samme.

## Personlig udvikling

Den nye generation kræver mere end bare god løn. De vil være på toppen af Maslows behovspyramide og realisere deres potentiale.

## Ikke langt fra idé til handling

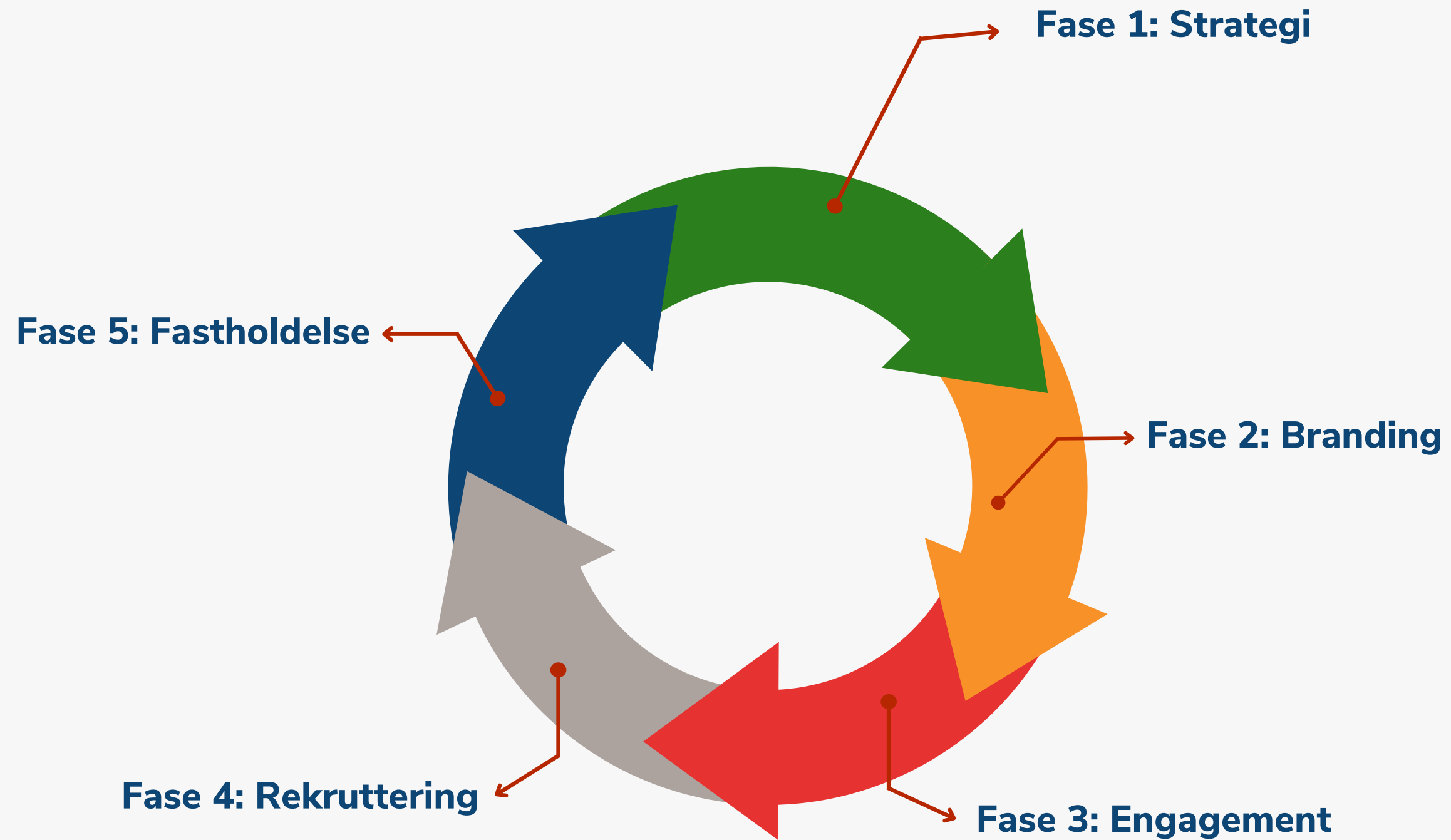
Generation Z har en anden forståelse af at blive ledet. De vil involveres og have medbestemmelse.

## Digital arbejdsplads

Fremtidens medarbejdere føler sig generelt som verdensborgere frem for danskere – og så ved de, at fremtiden er disruptiv og digital.

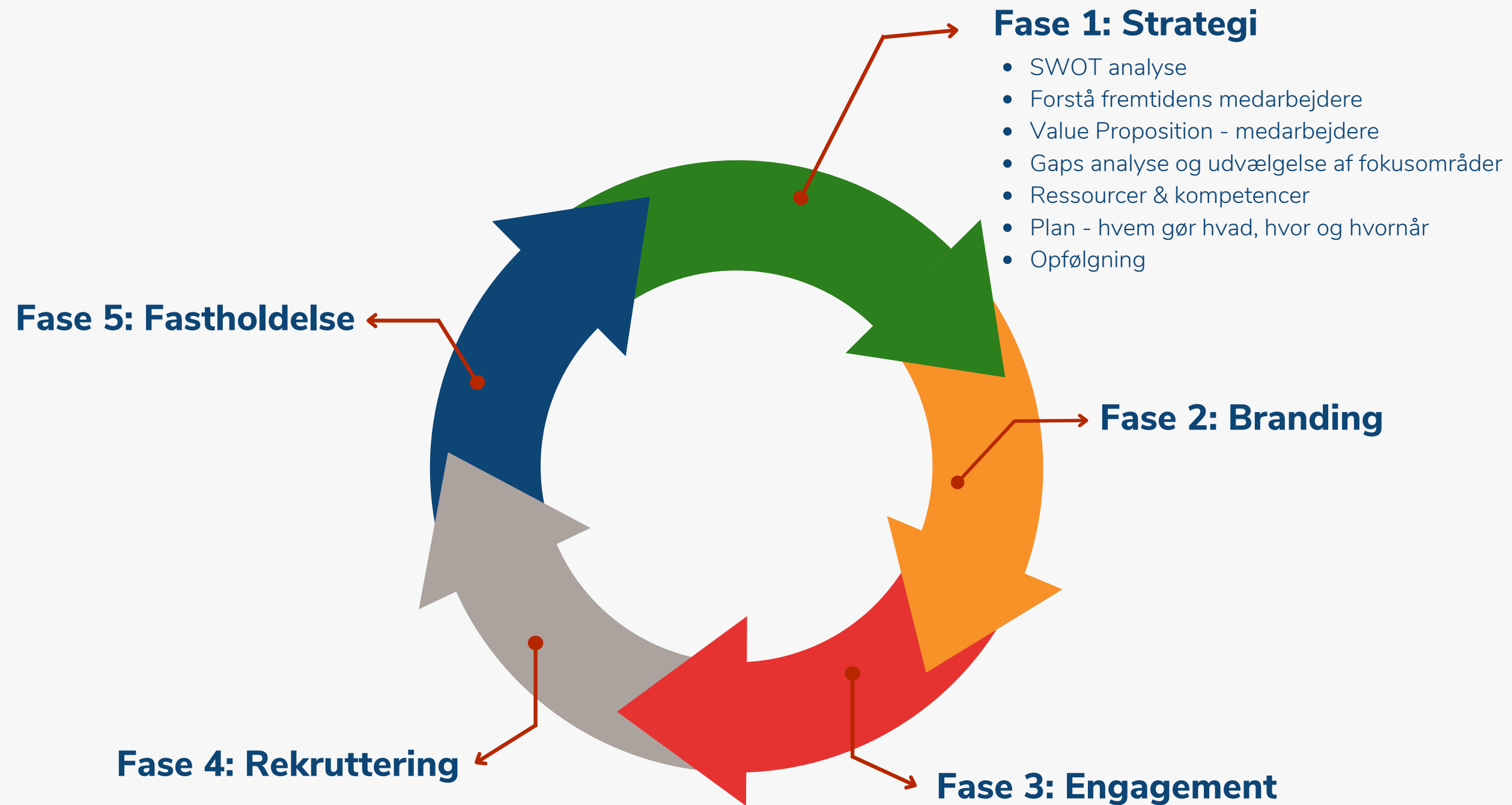


# 5 F-MODELLEN



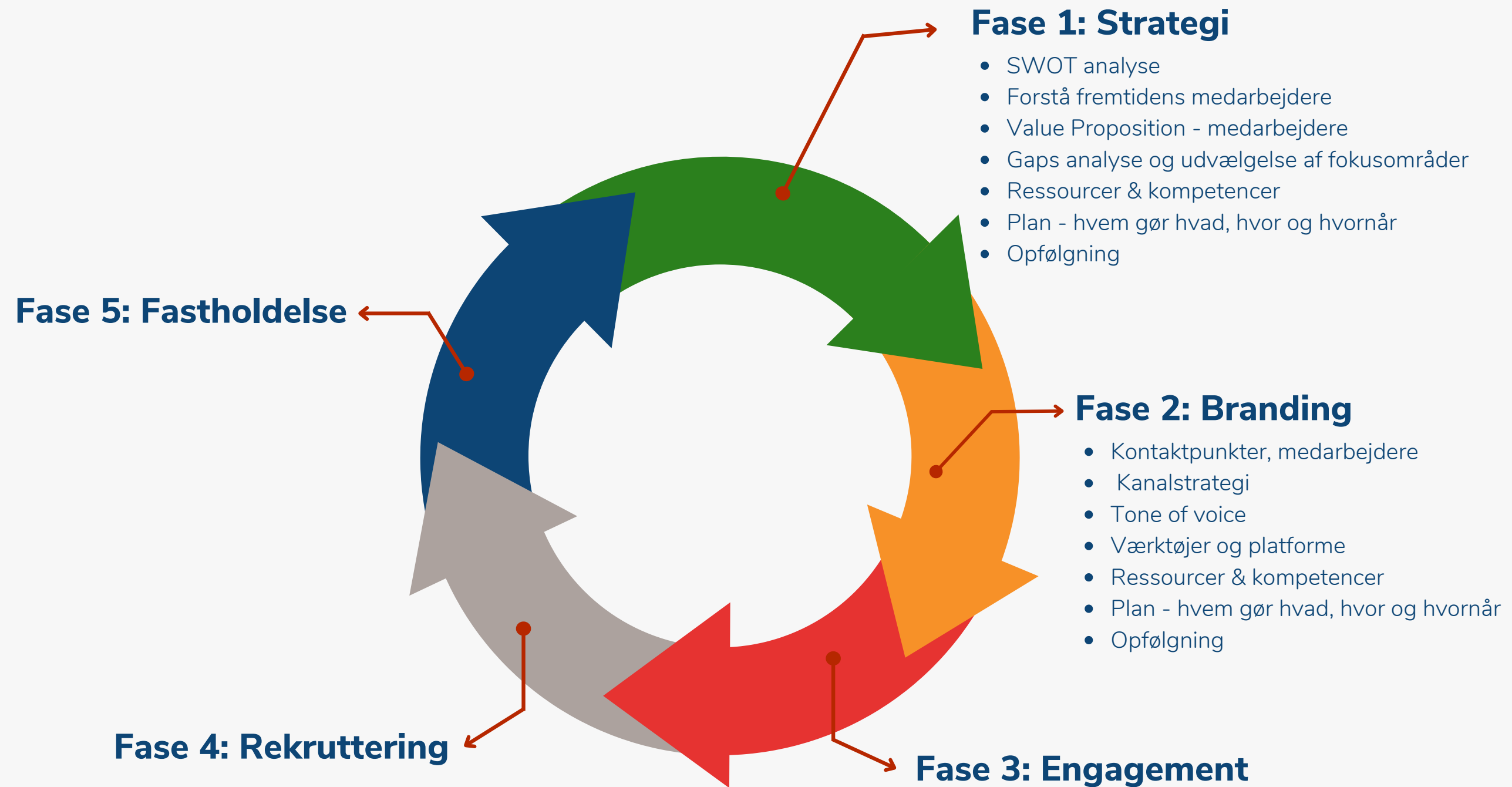


# 5 F-MODELLEN





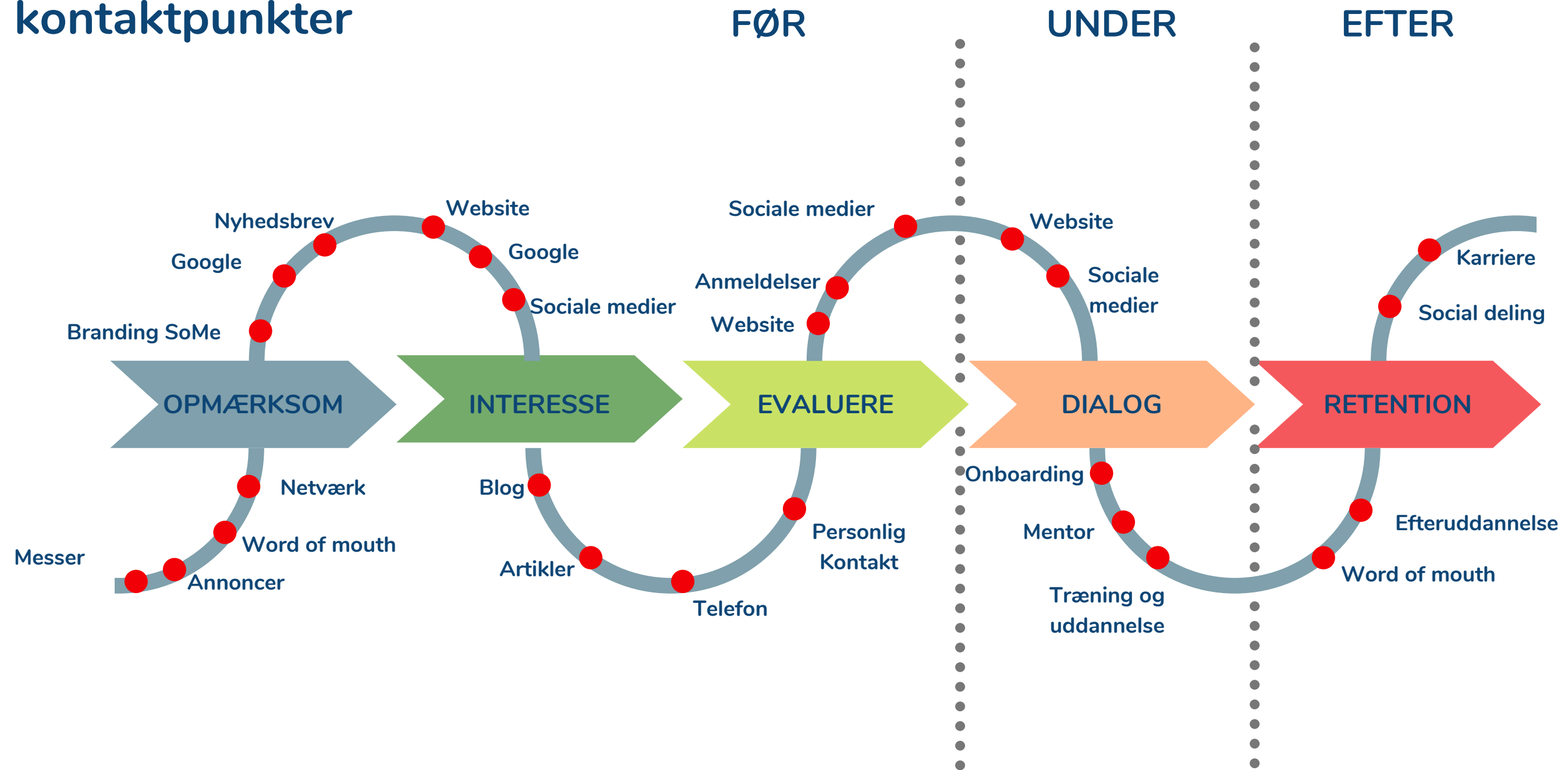
# 5 F-MODELLEN





# Kunderejsen

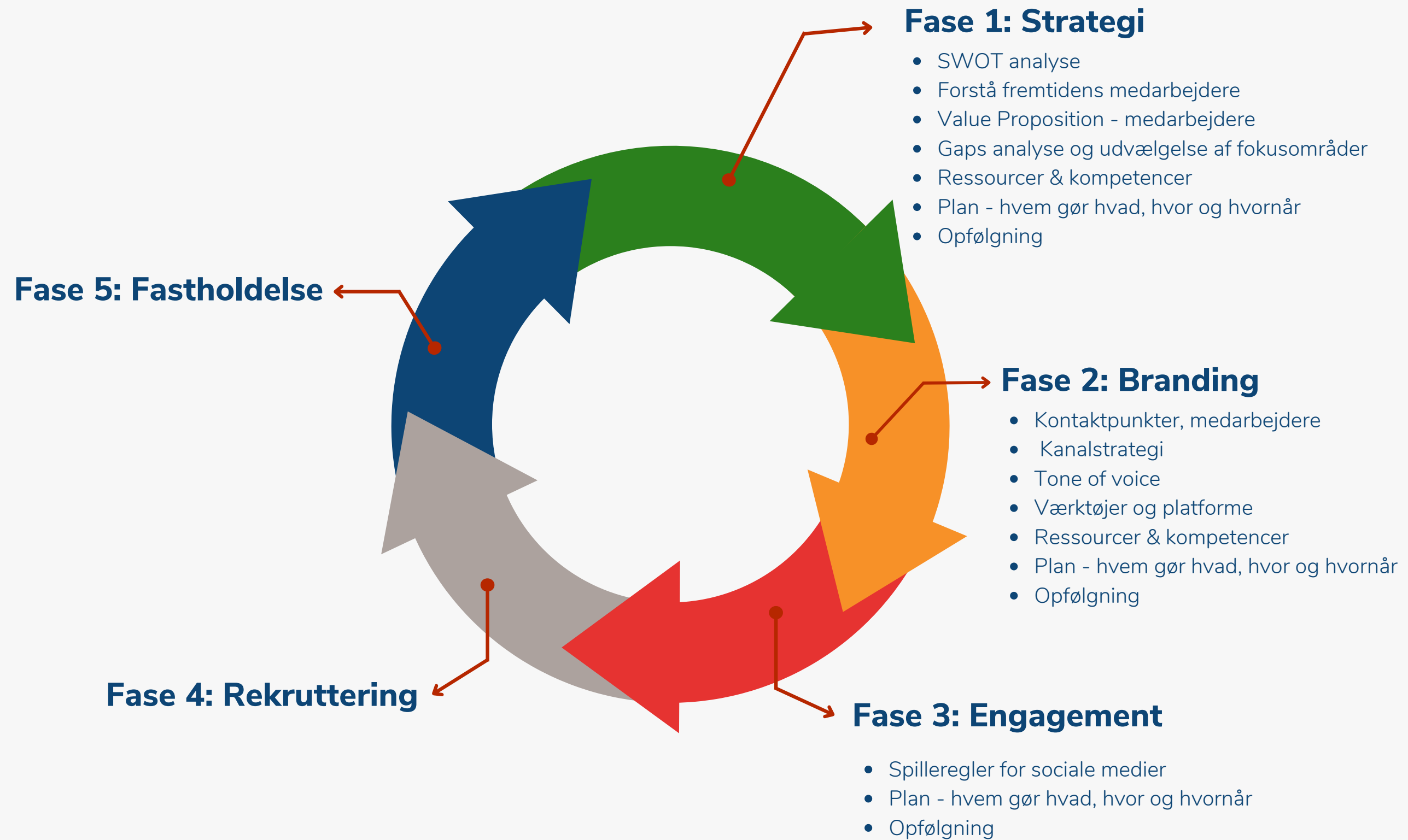
## Digitale kontaktpunkter



## Fysiske kontaktpunkter



# 5 F-MODELLEN

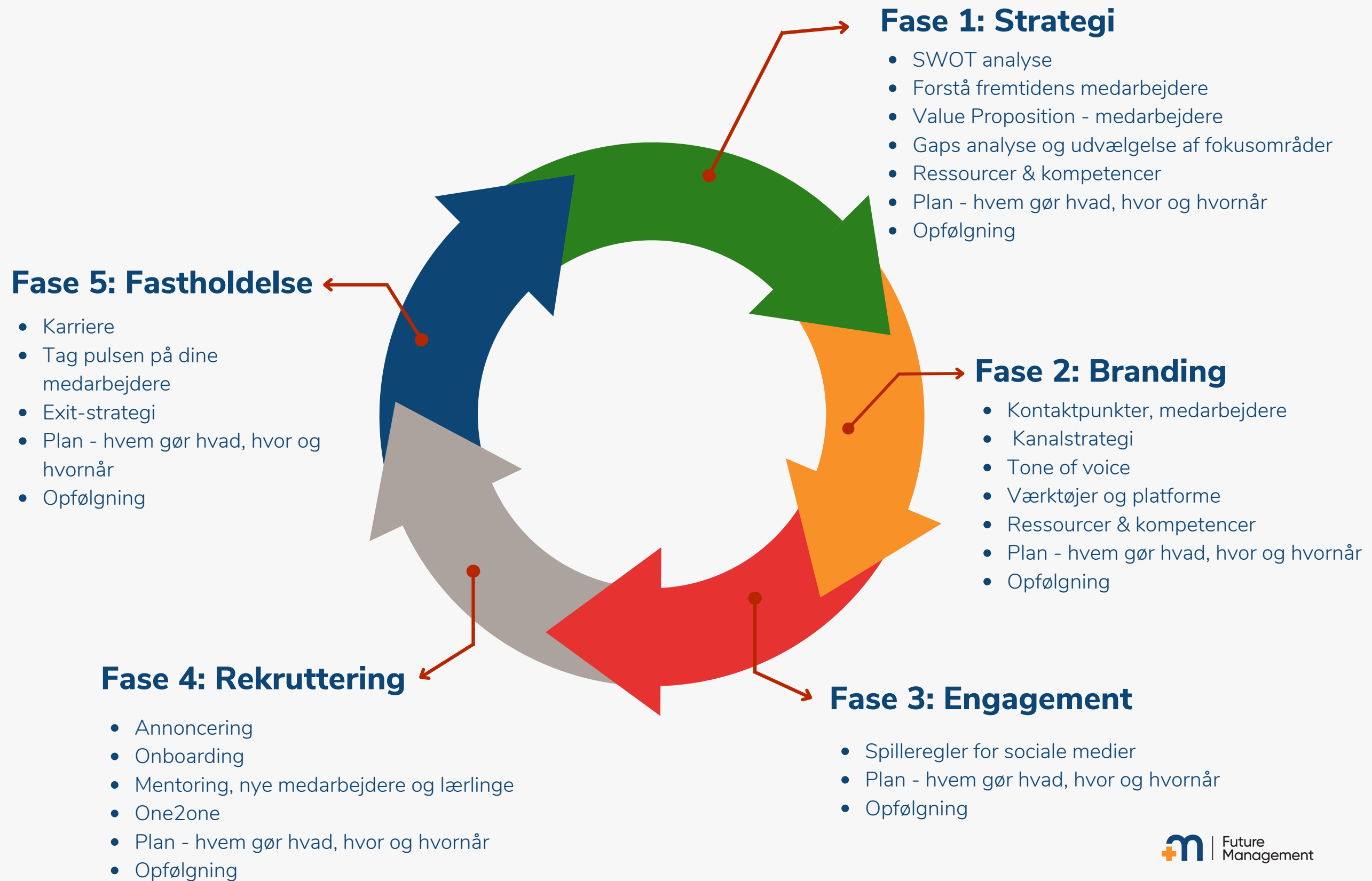


# 5 F-MODELLEN





# 5 F-MODELLEN





# Vores anbefalinger

## ① **Ledelsens engagement**

Ledelsens går forrest, skaber rammerne for forandringen og involverer medarbejderne og følger op

## ② **Lav kortsigtede planer**

Udvælg de fokusområder der skaber den største værdi, hurtigst

## ③ **Skab brandidentitet**

Udarbejder en kanalstrategi, producer content og årshjul

## ④ **Involver medarbejderne**

Få medarbejderne involveret i vedligeholdelse og udvikling af virksomheden som en attraktiv arbejdsplads



